

人を、想う力。街を、想う力。

三菱地所グループ

2023年11月13日

報道関係者各位

三菱地所ハウスネット株式会社

三菱地所株式会社

個人向け売買仲介・賃貸事業ブランド「三菱地所の住まいリレー」をリニューアル

～ お客様の“想いに応える、期待を超える。” 住まいのバトンをつないでいきます ～

三菱地所株式会社は、住宅事業グループにおける売買仲介・賃貸事業のサービスブランド「三菱地所の住まいリレー」を、2023年11月6日にリニューアルしましたので、お知らせいたします。

「三菱地所の住まいリレー」は、三菱地所グループにおける個人向け不動産売買仲介・賃貸事業のサービスブランドで、グループにおいて同事業を担う三菱地所ハウスネット(本社:東京都新宿区、取締役社長:平川清士)および三菱地所リアルエステートサービス(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:湯浅哲生)の2社が主に使用しています。

本年、2013年7月のブランド誕生から10年という節目のタイミングを迎え、住まいの取引においてお客様から三菱地所グループが期待されている価値、並びに三菱地所グループがお客様に提供すべき価値を見つめ直し、お客様とのコミュニケーションの最適化を図ることが、よりよいサービスの提供につながると考え、リニューアルに至りました。

新たなブランドロゴ、ステートメント、ブランドシンボルの構成要素と、それらに込められた想いは次の通りです。

【ブランドロゴについて】

「三菱地所の住まいリレー」というブランド名称には、私たちが日々意識している「お客様の住まいだけでなく、そこに込められた“想い”もつないでいく」という信念が込められています。「つなぐ」という行動をリレーに見立て、「住まいも想いもリレーする」という理念が、本ブランドの根底にあります。

そんな「三菱地所の住まいリレー」の新しいブランドロゴは、皆様により親しんでいただけるよう、「視認性の良さ」を重視したデザインとしました。三菱のブランドカラーである「赤」を基調とし、三菱地所グループの一員として、お客様の期待にしっかりと応えるという想いを表しております。また「三菱地所の住まいリレー」というブランド名から連想される、住まいと想いをつないでいく「バトン」をトリミングした表現として、文字の上下に「金色のライン」をあしらうことで、「お客様に対してまっすぐ誠実に、上質なサービスを提供する」という志も表現しました。

▼新たなブランドロゴ

想いに応える、期待を超える。

三菱地所の住まいリレー

人を、想う力。街を、想う力。

三菱地所グループ

【ブランドステートメントについて】

お客様の“想いに応える、期待を超える。”という新たな決意をこめて「三菱地所の住まいリレー」が提供すべき価値を、ブランドステートメントとして表現しました。

▼新たなブランドステートメント



**想いに応える、
期待を超える。**

住まいを売るときも、買うときも。
貸すときも、借るときも。

私たちの使命は、住まいをつなぐだけでなく、
“想い”までつなぐことです。

すべてのお客さまの心からの「よかった」のために、
私たちは大切にします。

お客様の想いに誠実に応えることを。
心まで響かせ、期待を超えてゆく提案を。
手渡す人、手渡される人、双方のしあわせの実現を。
理想を叶える、最適な住まいの取引を。

お客さまの人生の新たなステージを思い描きながら、
今日も、住まいのバトンをつないでいきます。

想いに応える、期待を超える。
三菱地所の住まいリレー

【ブランドシンボルについて】

「三菱地所の住まいリレー」に込められた想いをしっかりと皆様へお届けするために、今回のリブランディングにあたってデザインを監修した株式会社 Right Design と共に、新たにブランドシンボルを開発いたしました。

それが「リレー」という言葉から想起される「バトン」をモチーフとした「Amazing Baton (アメージングバトン)」です。「Amazing Baton」には「三菱地所の住まいリレー」が大切にしている4つの概念(プリンシプル)が内包されています。これら4つを「Principle Batons (プリンシプルバトン)」と呼称し、いずれもバトンを模したシンボルとなっています。

詳細については、三菱地所の住まいリレーWEB サイト <https://www.mec-h.com> をご覧ください。

▼新たなブランドシンボル

「Amazing Baton (アメージングバトン)」と
4つの「Principle Batons (プリンシプルバトン)」



▼ 4つの「Principle Batons (プリンシプルバトン)」が持つ概念



“Amazing Baton”は、
三菱地所の住まいリレーが
大切にしている4つの概念を内包した、
バトンをモチーフにしたシンボルです。

 HUMAN お客さまの想いに 誠実に応えることを。	 SURPRISE 心まで響かせ、 期待を超えてゆく提案を。
 CONNECT 手渡す人、手渡される人、 双方のしあわせの実現を。	 HOME 理想を叶える、 最適な住まいの取引を。

人を、想う力。街を、想う力。

三菱地所グループ

各社コメント

三菱地所ハウスネット株式会社 取締役社長 平川 清士

当社がお客様へより高品質なサービスを提供するためには、大切にすべきマインドをきちんと言語化・視覚化し、全社員が同じ価値観でお客様とかかわることが重要と考えました。そこで、当社の企業理念・行動指針などを見直すとともに、それと強固に結びつける形で、誕生から10年間大切に育ててきた「三菱地所の住まいリレー」というブランドを一新するという大きな決断をいたしました。

お客様の「想いに応え、期待を超える」サービスをご提供できるよう邁進してまいりますので、今後の「三菱地所の住まいリレー」に是非、ご期待ください。



三菱地所株式会社 執行役常務 加藤博文

三菱地所住宅事業グループでは、グループ各社が展開する事業領域を有機的に連携させることで、お客様の住まいや暮らしにまつわるあらゆるシーンで、お客様一人ひとりにとって最適な価値をお届けしています。

この度、個人のお客様向けの住まいの売買仲介・賃貸管理の事業ブランドである「三菱地所の住まいリレー」をリニューアルしました。今後はより多くのお客様にブランドを知って頂くための広告活動も強化し、皆様に愛して頂ける事業ブランドに育てていくほか、当該領域の更なる事業成長を進めてまいります。これからもグループの総合力を発揮することで、お客様に選んで頂ける三菱地所グループへの成長を続けてまいります。



「三菱地所の住まいリレー」リブランディングにあたってのデザイン監修

株式会社 Right Design 代表取締役 CEO 小川 貴之

「三菱地所の住まいリレー」のリブランディングプロジェクトに携わらせていただき、議論を進めていく中で、社員の皆さんがお客様の想いに誠実に取り組んでいることを強く感じました。この熱意を視覚的に伝えるために、「Amazing Baton」というシンボルをデザインしました。広告では「想いをつなぐバトン」を持った男性キャラクターを考案し、ブランドのメッセージや姿勢を伝えていきました。

これらのアウトプットによって、社員からお客様までブランドの持つ「誠実さ」を感じてもらい、「三菱地所の住まいリレー」がさらに大きく発展していくことを願っています。



以上

< 本件に関するお問い合わせ先 >

三菱地所ハウスネット株式会社 経営企画部 TEL:03-6908-7905

三菱地所株式会社 広報部 TEL: 03-3287-5200